



ファンリーシュ・アカデミア
ストラテジック・ピープルパートナー養成プログラム
Strategic People Partner Program

これからの人事には、戦略の実現のみならず、
経営の最大資産である「人材」の能力を解き放ち、
組織の可能性を最大化することが求められます。

ファンリーシュアカデミアとは、経営に深く関り、
事業と社員両方の観点から組織および人の価値を最大化する
未来型人事「ストラテジック・ピープルパートナー（SPP）」を
育成するプログラムです。

人事領域における現役プロフェッショナル集団
「ファンリーシュ・パートナー」の講師陣が、
アクションラーニング形式で自社の課題解決と
自身のミッションの実現まで寄り添いサポートします。



株式会社ファンリーシュ 代表取締役兼CEO
志水 静香

アカデミア学長

■ ストラテジック・ピープルパートナー（SPP）とは？

事業目標を達成するために戦略に深く関わり、事業と社員両方の観点から成長を促す新しい人事の形態として、ファンリーシュが提示しています。

SPPは、人や組織の領域において、経営トップ・事業責任者のパートナーとして重要な役割を担います。

■ 各企業の人事が直面する課題



人事プロフェッショナル
育成パイプラインが
構築されていない



担当する日常業務に追われ、
大きなビジョンや
戦略を描けない



事業を深く理解し、
経営のパートナーになれる
人事プロフェッショナルが希少



人事の組織構造および
OJT依存型の仕組みにより、
人事プロフェッショナルが育ちにくい環境



業界を跨いだネットワークがなく、
人材の流動性が低いため、視野が狭く、
「内向き」になりがち

■ これからの人事に求められる役割と能力

経営に
深く
関与する

事業の経験や経営の知見、経営と渡り合う胆力

- 経営リーダーそのものとしての人事プロフェッショナル
- CEOや事業部リーダーの戦略パートナー

事業戦略
を
実現する

人事の高い専門性と戦略立案・問題解決能力

- 戦略を実現するために必要な専門性を保有する
- 複雑な事象を分析、解決策を見つけ、実行する

個人の
可能性を
最大化する

個の才能を発掘し、解き放つ

- 個の才能に注目し、最大化することにより
組織のパフォーマンスを向上させる
- 個の成長を促し、挑戦し続ける環境をつくる

■ プログラムご紹介

人事マネジメントの全体像の理解（ベーシック）と専門・実践（エッセンシャルズ）で構成

■ ① SPPベーシック1科目（必須）

■ ② SPPエッセンシャルズ全4科目

Step1 からスタートし、エッセンシャルズ4科目を完了する必要があります。

Step5ではそれまで学んだ理論を基に、自社の課題を解決に導くアクションプランを策定、実現する準備を整えます。

Step
1

人材マネジメントの基本（基礎編）
（採用、評価、報酬・福利厚生、組織開発）

Step
2

サクセッション&タレントディベロップメント
（リーダー開発及び個人の能力開発）

Step
3

タレントアクイジション&ワークフォース
（採用・配置・要員計画）

Step
4

チェンジマネジメント&組織変革
組織開発・変革の実行

Step
5

人事のためのリーダーシップ
人事戦略の実行と課題解決

■ こんな方におすすめ

- ✓ 経営・事業戦略を深く理解し、人事戦略の繋がりを理解したい
- ✓ 事業を理解する経営パートナーとして変革を起こしたい
- ✓ 人事実務は未経験だが、人と組織の価値を最大化したい起業家や事業部門のリーダー

■ プログラムの流れ



議論・発表



講義



課題&ワーク

SPPベーシック

組織と人のマネジメント（基礎編）



早稲田大学トランスナショナルHR研究会招聘研究員 **中島 豊**

プログラム終了時のゴール

自社に戻って経営者視点で人事業を遂行できる

開講日時

2019年 10月21日（月）18:30-21:30 11月16日（土）14:00-17:00
11月25日（月）18:30-21:30 12月10日（火）18:30-21:30

プログラム

狙い

人材マネジメントの前提：

人が組織で働くためには、何が必要なのか？

人材マネジメント、スパンオブコントロール、組織論などを通して「働く」ということの意味合いを深掘する。またシステムとしての人事管理を理解する

基本概念：

人事の常識を問う ～企業に必要な人材をどうやって獲得するか

経営戦略を遂行するために必要不可欠な人材を、どのようにプロファイルし、採用していくかということに不可欠な基本知識を理解する。組織の効率性を高めるような人員計画が進めていける背景について整理する。

基本概念：

人事の常識を問う ～獲得した人材をどのように活かし、処遇するか

人材配置の考え方、評価、報酬管理など自社の人材の能力を最大限に引き出すための不可欠な基本知識の理解。欧米と日本企業の違いを整理する

応用編：

人と企業がともにいきる

組織の課題を見つけてどのように解決に導くのかケーススタディを通して本門の人事リーダーとしての姿勢を学ぶ

ありたい姿を実現する未来の組織とリーダーを育む



カゴメ株式会社 常務執行役員CHO 有沢 正人

プログラム終了時のゴール

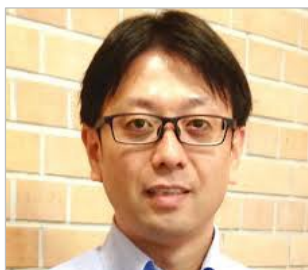
企業の経営戦略と人事戦略を策定できる

開講日時

2020年 01月22日(水) 18:30-21:30 02月19日(水) 18:30-21:30
03月23日(月) 18:30-21:30 04月22日(水) 18:30-21:30

プログラム	狙い
会社論	経営戦略、ガバナンス、財務など経営者を育成するために必要な基本知識を体系的に学ぶ
組織設計&サクセッションプランニング	将来像をまず描き、未来の組織をデザインする 次世代のリーダーを社内外から発掘し、育成する仕組み 能力を最大限に発揮する配置と能力開発
個の価値と組織の価値を最大化する	戦略人事の実行、個の強みを活かす組織を作るために人事機能を見直すビジネスパートナー制度の導入（求められる役割と必要な能力）
人事を学んだその先に	学んだことを自社でどのように活かすか。経営者が育たないといういわれる日本においてビジョンと戦術を兼ねそろえ、一方で現場感をもった未来の経営者を育てるために人事がやるべきとは？

会社のミッションとバリューを体現する人材の獲得



株式会社ミライフ 代表取締役社長 佐藤 雄佑

プログラム終了時のゴール

採用・配置・人事異動の際に重要な意思決定の判断軸

開講日時

2020年 03月07日(土) 9:00-13:00 (予定) 04月11日(土) 9:00-13:00
05月16日(土) 9:00-13:00

プログラム	狙い
事例（リクルート）から学ぶ	「なぜ、いま必要なスキルだけではなく、会社のミッション&バリューに合う人材を採用することが必要なのか？」背景や課題を整理する
ミッション&バリューに合う人材を定義&魅力付け	参加者自身が、自社のケースをもとに、今と将来の事業を作るために、会社のミッション&バリューに合う人材をどのように定義&魅力付けし採用するのか、学ぶ
ワークフォースプランニング戦略と実行	自社ですぐに実践できるように、自社でこれから取り組む「タレントアクイジション&ワークフォースプランニング戦略と実行」を発表する

戦略と組織文化変革



合同会社YUGAKUDO 代表／プログラムディレクター **田口 光**

プログラム終了時のゴール

戦略を理解し、自社の戦略を実現するための組織文化を作れるようにする

開講日時

2020年 06月06日(土) 10:00-13:00 06月27日(土) 10:00-13:00
07月08日(水) 19:00-22:00 07月22日(水) 19:00-22:00

プログラム	狙い
戦略概論	戦略とはなにか・経営戦略と事業戦略 組織文化とは・戦略を履行する組織文化とは
競争戦略と組織文化	VUCAの時代のPLCは短く、組織もそれに伴い変化する。 行動を起こす組織を変えるだけで、結果が変わればよいが、 そうでない場合は、組織文化を変えねばならない。 組織文化にマッチした戦術を用いなければならない場合もある。その違いはなにか
チェンジマネジメント	資金も時間も人材もなく、何からやってよいかといった状況で、自分はどう対応するか 人を情熱に駆り立て、モチベーション強度をあげるにはどうしたらよいか
戦略と組織文化変革	自社の課題はなにか、人事としてやるべきことやれることはなにか、 具体的に何を行うのか

学びを結果に繋げる圧倒的なリーダーシップ



アクセントア株式会社 執行役員 人事部長 **武井 章敏**

プログラム終了時のゴール

自身のミッション実現や課題解決に向けて一歩踏み出す

開講日時

2020年 08月26日(水) 18:30-21:30 09月19日(土)-09月21日(月)
10月07日(水) 18:30-21:30 10月28日(水) 18:30-21:30

プログラム	狙い
変革に必要な戦略とプロセス	自社の課題、人事としてやるべき・やれることはなにか、 具体的に何を行うのか、戦略とアクションプラン作成
変革：提言を実現する	変革をリードしたゲストスピーカーの話聞きながら、 ①背景と理由、②実現方法、③障壁をどのように乗り越えたのか一緒に考える
周囲の巻き込み方と必要なリーダーシップ	自分の提言・解決策についてのフィードバック 最終回に向けてさらにブラッシュアップする
発表と一歩踏み出すための行動宣言	自社の課題を解決し、組織変革のためのアクションプランと自身の行動宣言

開講スケジュールと会場

プログラム	スケジュール
SPP ベーシック	組織と人の マネジメント (基礎編)
	2019年 10月21日(月) 18:30-21:30 11月25日(月) 18:30-21:30 11月16日(土) 14:00-17:00 12月10日(火) 18:30-21:30
SPP エッセンシャルズ	ありたい姿を実現する未来の組織とリーダーを育む
	2020年 01月22日(水) 18:30-21:30 03月23日(月) 18:30-21:30 02月19日(水) 18:30-21:30 04月22日(水) 18:30-21:30
SPP エッセンシャルズ	会社のミッションとバリューを体現する人材の獲得
	2020年 03月07日(土) 9:00-13:00 05月16日(土) 9:00-13:00 04月11日(土) 9:00-13:00
SPP エッセンシャルズ	戦略と組織文化変革
	2020年 06月06日(土) 10:00-13:00 07月08日(水) 19:00-22:00 06月27日(土) 10:00-13:00 07月22日(水) 19:00-22:00
SPP エッセンシャルズ	学びを結果に繋げる圧倒的なリーダーシップ
	2020年 08月26日(水) 18:30-21:30 10月07日(水) 18:30-21:30 09月19日(土)-9月21日(月) 10月28日(水) 18:30-21:30

プログラムの種類と価格

SPP アセスメント&コーチング	10万円/人/1回
1科目 SPPベーシックのみ	定価18万円 早割り12万円 (9月30日まで)
全科目セット (計5科目) SPPベーシック + SPPエッセンシャルズ (計4科目)	定価90万円 早割り60万円 (9月30日まで)

お申込み・お問い合わせ

下記のURLまたはQRコードにアクセスいただき、
申し込みフォームからご応募ください。

<https://funleash.jp/service/academia>





<https://funleash.jp/>

私たちのミッションはあらゆる人の個性と能力を解き放ち、
信頼と感謝で満ちた世の中を創る事です。