



ファンリーシュ・アカデミア
ストラテジック・ピープルパートナー養成プログラム
Strategic People Partner Program

年々、将来の変化に対応できる組織を構築することが難しくなってきました。事業戦略の実行、リーダー育成、組織変革、正しいガバナンスの実行、収益確保など組織は多くの経営課題に直面しています。それに加え、組織には社会問題に正しく対応できるような圧力がかかっています。これまで以上にCEOと経営層はより協調的な経営を行い、現場のリーダーは激変する環境に対応すべく効果的に方向性を示して仕事を進めていかなければなりません。

不確実な状況の下で、これからの組織には事業戦略実現のみならず、経営の最大資産である「人」の能力を解き放ち、成果を創出し、前進することが求められます。

ファンリーシュアカデミアとは、経営に深く関り、事業と個人と両方の観点から組織および人材の価値を最大化する「未来のリーダー」を育成するプログラムです。経営と組織、人材マネジメントの領域に関して実務経験が豊富な最強の講師陣が、アカデミック理論と実践を織り交ぜながらアクションラーニング形式によって「真の学び」を提供します。講師、志の高い仲間たち、そしてファンリーシュの多様なメンターと一緒に自社の課題解決と自身のミッションの実現まで寄り添いながらしっかりサポートします。



アカデミア学長

株式会社ファンリーシュ 代表取締役
志水 静香

■ ストラテジック・ピープルパートナー（SPP）とは？

人事部に所属しているかどうかにかかわらず、事業戦略を達成するために戦略に深く関わり、事業と組織で働く人の両方の観点から組織の成長を促す「未来のリーダー」像として、ファンリーシュが提示しています。SPPとは、CEOや経営陣・事業責任者のパートナーとして「組織と人の能力」を最大化する重要な役割を担います。

■ 組織が直面する課題



既存事業のビジネスモデル変革
新規事業の開拓



テクノロジーの急激な進化と
DXを駆使した変革



働く人々・働き方の
価値観の多様化



変化し続ける環境に対応できる
組織構築およびリーダー育成



政治・環境・人口などの社会課題の解決
をリードする企業市民としての責任

■ 未来のビジネスリーダーや人事パーソンに求められる役割と能力

経営に深く
関与する

経営の知見・視座を持つ

- ・ 経営メンバーそのものとしての存在感
- ・ CEOや事業部リーダーの戦略パートナー
- ・ 社会課題解決の責任を担う経営

事業を
推進する

市場や事業構造を理解し事業を推進する

- ・ 自社の市場・事業構造の理解
- ・ 事業戦略に組織と人を整合
- ・ 事業を推進する組織能力の強化

人の
能力を
最大化する

人の能力を発掘し、解き放つ

- ・ 個の能力に着目し、解き放つ
- ・ 個の力をたばねて組織の成果につなげる
- ・ 成長のために学び続ける組織と人を創る

■ プログラムご紹介

人事マネジメントの全体像の理解（ベーシック）と専門・実践（エッセンシャルズ）で構成

■ ① SPPベーシック1科目

■ ② SPPエッセンシャルズ全4科目

Step1 からスタートし、エッセンシャルズ4科目を完了いただくか、または個人の課題に合わせて各科目をご選択いただきます。Step5ではそれまで学んだ理論を基に、自社の課題と自身のミッションを解決に導くアクションプランを策定、実現する準備を整えます。

Step
1

ベーシック：組織と人のマネジメント（基礎） 12時間
（講師）中島豊

Step
2

エッセンシャルズ①：経営と事業を理解する 12時間
（講師）有沢正人&田口光

Step
3

エッセンシャルズ②：組織能力を高める 12時間
（講師）佐藤優介&田口光

Step
4

エッセンシャルズ③：人の能力を解き放つ 12時間
（講師）池照佳代&志水静香

Step
5

エッセンシャルズ④：
成果につなげる圧倒的なリーダーシップ 12時間
（講師）武井章敏

アカデミア2期 プログラム&講師紹介

■ こんな方におすすめ

- ✓ 経営・事業戦略を深く理解し、組織・人材戦略とつなげたい方
- ✓ 事業を理解する経営パートナーとして変革を起こし牽引したい人事パーソン
- ✓ 人事実務は未経験だが、組織や人材をマネジメントする部門リーダーや起業家

■ プログラムの流れ



議論・発表



講義



課題&ワーク（演習）

SPPベーシック

組織と人のマネジメント（基礎編）



早稲田大学トランスナショナルHR研究会招聘研究員 **中島 豊**

プログラム終了時のゴール

自社に戻って経営者視点で人事業を遂行できる

開講日時

2020年 10月14日（水）19:00-22:00 10月29日（木）19:00-22:00
11月11日（水）19:00-22:00 11月25日（水）19:00-22:00

プログラム

狙い

人材マネジメントの前提：

人が組織で働くためには、何が必要なのか？

人材マネジメント、スパンオブコントロール、組織論などを通して「働く」ということの意味合いを深掘する。またシステムとしての人事管理を理解する。

基本概念：

人事の常識を問う ～企業に必要な人材をどうやって獲得するか

経営戦略を遂行するために必要不可欠な人材を、どのようにプロファイルし、採用していくかということに不可欠な基本知識を理解する。組織の効率性を高めるような人員計画が進めていける背景について整理する。

基本概念：

人事の常識を問う ～獲得した人材をどのように活かし、処遇するか

人材配置の考え方、評価、報酬管理など自社の人材の能力を最大限に引き出すための不可欠な基本知識の理解。欧米と日本企業の違いを整理する。

応用編：

人と企業がともにいきる

組織の課題を見つけてどのように解決に導くのかケーススタディを通して本物の人事リーダーとしての姿勢を学ぶ。

経営と事業を理解する



カゴメ(株)
常務執行役員CHO
有沢 正人



(合)YUGAKUDO
代表/組織開発コンサルタント
田口 光

プログラム終了時のゴール

経営の観点から事業戦略を理解する一戦略を実現するために組織を変革する

開講日時

2020年12月3日(木)18:30-21:30 12月15日(火) 18:30-21:30
2021年 1月12日(火) 18:30-21:30 1月26日(火) 18:30-21:30

プログラム	狙い
経営に関わる基本理解	ガバナンス・財務・マーケティング 経営者と次世代リーダーを創る (サクセッション・プラン) 経営者としてのCHRO
戦略概論 競争戦略と組織論	経営戦略と事業戦略・組織文化の関係 事業構造の把握フレーム 自社のポジショニングと戦略立案
人材戦略 タレントマネジメント概要	事業戦略を実現する人事戦略の策定 タレントマネジメント(パフォーマンス管理と配置・異動)
組織成長と チェンジマネジメント	組織のフェーズ・規模によって発生するさまざまな成長の踊り場、 コンフリクトをどのように乗り越えていくか

組織能力を高める



慶應義塾大学院
特任助教
佐藤優介



(合)YUGAKUDO
代表/組織開発コンサルタント
田口 光

プログラム終了時のゴール

事業戦略を実現するためにタレントマネジメントの基盤を創る一採用・配置・配置のプロセスを整合させる

開講日時

2021年 3月 3日(水)19:00-22:00 3月15日(月)19:00-22:00
2021年 3月30日(火)18:30-21:30 4月20日(火)19:00-22:00

プログラム	狙い
組織デザインと要員計画	目指すべき理想の組織を描く 求められる人材像を描き人材要件をつくる
タレント・アキュイジション (確保) とオンボーディング	採用戦略を作り実行する オンボーディングプロセスの構築
組織開発と タレントマネジメント	組織開発の全体像 組織開発とはなにか タレントマネジメントの概要・組織と人事の接合点
タレントマネジメントと 人材定着	HRテクノロジーと人事データの活用 エンゲージメントを高める

人の能力を解き放つ



(株)ファンリーシュ
代表取締役兼CEO
志水 静香



(株)アイズプラス
代表取締役
池照 佳代

プログラム終了時のゴール

自己認識を高めて自身のリーダーシップスタイルを磨きあげる。リーダーが育つ組織・チームを築く

開講日時

2021年 5月12日(水) 18:30-21:30 5月26日(水) 18:30-21:30
6月 9日(水) 18:30-21:30 6月23日(水) 18:30-21:30

プログラム	狙い
組織におけるリーダーシップ	マネジメントとリーダーシップ リーダーシップの変遷と多様なリーダーシップスタイル 自己認識と価値観
リーダーシップ開発と アセスメント	アセスメント手法と自己アセスメント結果の活用 自己認知、自己開発、セルフコーチング
チームと個人の リーダーシップを育成する	組織能力を強くするリーダーの要件・研修をデザインする リーダーを育成する文化・風土を創る (コーチング&1-1&IDP)
組織と人の能力を高める	組織と人の能力を最大化するための人事組織・機能 新しい人事に必要な能力とマインドセット 経営者と社員を動かすコミュニケーション

成果につながる圧倒的なリーダーシップ



元アクセンチュア(株) 執行役員 人事部長 武井 章敏

プログラム終了時のゴール

自社の課題解決と自身のミッション実現に向けて一歩踏み出し行動する

開講日時

2021年 7月末~9月末にて調整中
(最新情報はHPをご確認ください)

プログラム	狙い
実践の場での戦略立案と 実行に必要なものは何か？	企業の成長戦略を実行するための組織・人材戦略に必要なものとは？ 戦略の実現に向けたキーサクセスファクターとは？ 受講者相互のインタラクションレビューを通じて個別・具体的に考える
感性を磨き、自分と相手、 そして本質を問う力を養う	戦略の立案と実行時に必要な真に大切なものは何かを、 「自らの体と心で感じる力」を養う
変革の牽引者から学ぶ シークレットソースとは？	様々な業界で変革をリードするHRや事業のプロからシークレットソースを学び、自分事として捉え、自らとるべき行動を具体化する
総集編	自身の実行計画と行動宣言

開講スケジュール

プログラム	スケジュール
SPP ベーシック	組織と人の マネジメント (基礎編) 2020年 10月14日(水) 19:00-22:00 10月29日(木) 19:00-22:00 11月11日(水) 19:00-22:00 11月25日(水) 19:00-22:00
	経営と事業を 理解する 2020年-2021年 12月 3日(木) 18:30-21:30 12月15日(火) 18:30-21:30 1月12日(火) 18:30-21:30 1月26日(火) 18:30-21:30
SPP エッセンシャルズ	組織能力を高める 2021年 3月 3日(水)19:00-22:00 3月15日(月) 19:00-22:00 3月30日(火)18:30-21:30 4月20日(火) 19:00-22:00
	人の能力を 解き放つ 2021年 5月12日(水) 18:30-21:30 5月26日(水) 18:30-21:30 6月 9日(水) 18:30-21:30 6月23日(水) 18:30-21:30
	成果につなげる 圧倒的な リーダーシップ 2021年 7月末～9月末にて調整中 (最新情報はHPをご確認ください)

*第二期はオンラインでの開催を予定しています。変更になる場合には事前にご連絡します。

プログラムの種類と価格

SPP アセスメント&コーチング	10万円/人/1回
1科目	定価12万円(税抜) 分割支払いご希望者はこちら
全科目セット(計5科目)	定価60万円(税抜) 全科目受講割引(10%割引、一括支払の場合) 分割支払いご希望者はこちら

*プログラム内容は多少変更になることがあります。

お申込み・お問い合わせ

下記のURLまたはQRコードにアクセスいただき、
申し込みフォームからご応募ください。

<https://funleash.jp/service/academia>





<https://funleash.jp/>

私たちのミッションはあらゆる人の個性と能力を解き放ち、
信頼と感謝で満ちた世の中を創る事です。